



Top-ranked in
CHAMBERS

Российское законодательство об Интернет-СМИ и актуальные правовые вопросы развития медиа-среды в Интернете

MedienForum 2008, г. Пермь
20-22 ноября 2008 года

1. Этапы развития регулирования Интернета в России

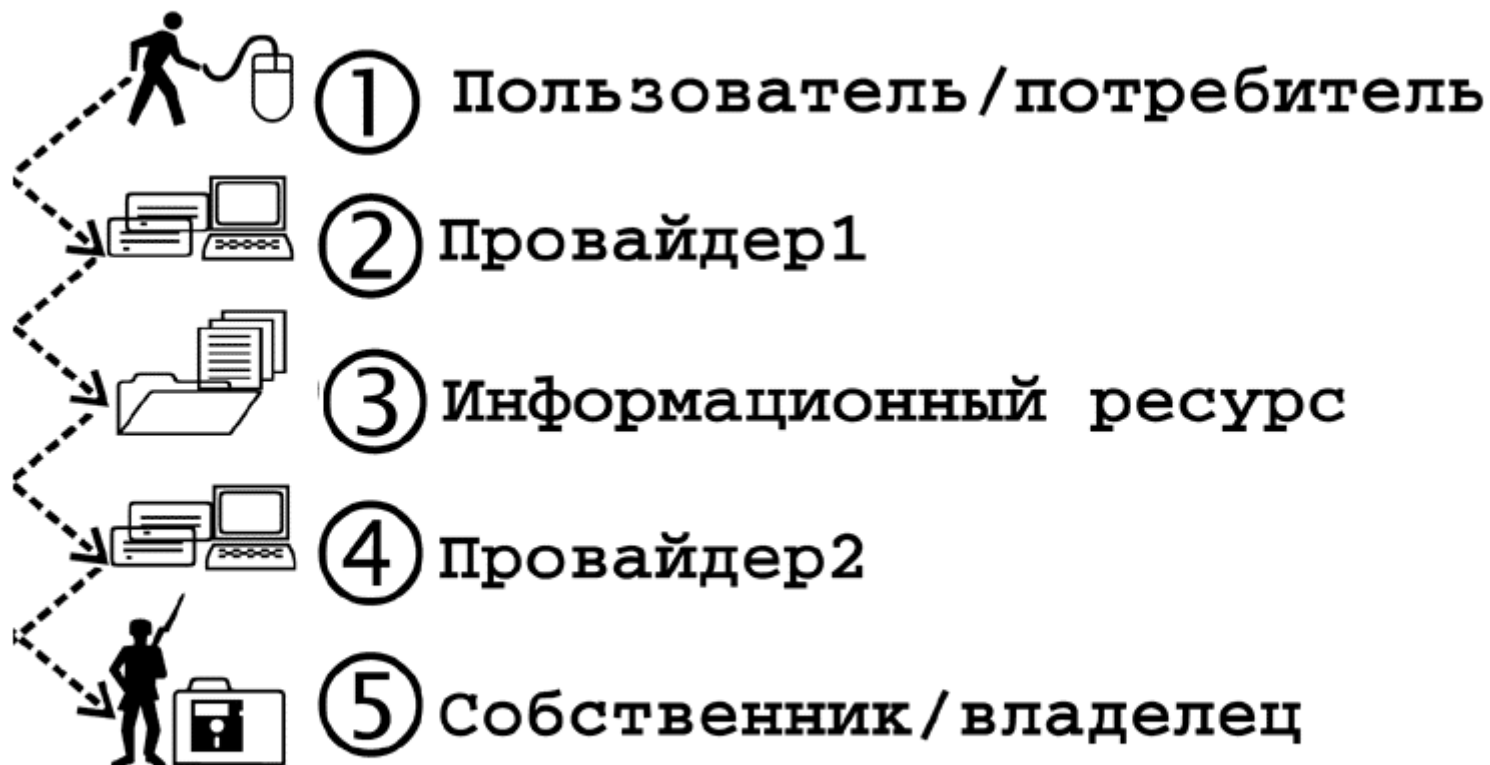
- I. 1991 - 1994 годы. Конституция РФ (ст.ст. 22, 29 – свобода слова, свобода массовой информации, запрет цензуры, свобода искать, получать, передавать, производить, распространять *любым законным способом*), Закон «О СМИ», первые законы РФ об интеллектуальной собственности
- II. 1995 - 1996 годы: ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации», ФЗ «О связи», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об участии в международном информационном обмене», УК РФ (28 глава)

2. Этапы развития регулирования Интернета в России - 2



- III. 1997 - 2000 годы: судебная практика, локальные нормы в федеральных законах, попытки принять акты об Интернете, первые инициативы саморегулирования
- IV. 2001 - 2005 года: ФЗ «Об электронной цифровой подписи», попытки по регулированию сферы ЭДО и ЭК, поправки в закон «Об авторском праве и смежных правах»
- V. 2006 год - ? : нов. ред. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О персональных данных», нов. ред. ФЗ «О рекламе»; часть четвертая РФ

Информационные общественные отношения,
складывающиеся в процессе использования сети Интернет.



Виктор Наумов

www.russianlaw.net



 SALANS

www.salans.com

4. Информационные отношения в Интернете и российское законодательство о СМИ



- 1) Нет определения Интернета и специального регулирования
- 2) Законодательство устарело и, в первую очередь, ориентировано на традиционные СМИ, но не на интерактивную медиа-среду
- 3) Сложно расследования правонарушений + уровень технической грамотности: проблемы в правоприменении
- 4) Саморегулирование используется минимально
 - а) отсутствие традиций
 - б) недоверие государства
 - в) инициативы саморегулирования не учитывают реалии регулирования



SALANS

www.salans.com

5. Система актуальных проблем регулирования медиа-среды в Интернете

1. Сайт: СМИ или нет? Традиционный специальный режим регулирования или иной (не описанный в законе «О СМИ») (клевета, публ.призывы к развяз.агр.войны)
2. Кто несет ответственность за действия пользователя? (*«проблема ответственности информационного провайдера»*)
3. Анонимность / защита неприкосновенности частной жизни (*privacy*)
4. Обеспечение доказательств
5. Что «делать» с иностранными Интернет-ресурсами? (*«проблема юрисдикции Интернета»*)

6. Сайт и закон «О СМИ»



«под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы»

«под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации»

7. Сайт и закон «О СМИ» - 2

Ст. 24. Другие средства массовой информации

«Правила, установленные настоящим Законом для периодических печатных изданий, применяются в отношении периодического распространения тиражом тысяча и более экземпляров текстов, созданных с помощью компьютеров и (или) хранящихся в их банках и базах данных, а равно в отношении иных средств массовой информации, продукция которых распространяется в виде печатных сообщений, материалов, изображений.

Правила, установленные настоящим Законом для радио- и телепрограмм, применяются в отношении периодического распространения массовой информации через системы телетекста, видеотекста и иные телекоммуникационные сети, если законодательством Российской Федерации не установлено иное.»



8. Сайт и административная ответственность

Кодекс об административных правонарушениях

Ст.13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации

«Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке - ...»

Административный штраф + конфискация предмета адм. правонарушения

SALANS

www.salans.com



9. Сайт и популярные идеи регулирования

- 1) Все сайты – СМИ (требуется / не требуется регулирование)
- 2) Октябрь 2008 года: о внесении дополнений в Закон «О СМИ»:

Под сетевым периодическим изданием понимается периодически обновляемая совокупность сообщений и материалов, имеющая постоянное название, размещаемая в электронной форме для свободного доступа в сети Интернет и других информационно-телекоммуникационных сетях, с использованием индивидуально определенных информационных ресурсов (доменных имен), за исключением случаев, предусмотренных статьей 24 настоящего закона

10. Сайт и популярные идеи регулирования - 2

Ст. 24. СМИ не являются информационные ресурсы, если они не зарегистрированы в качестве таковых:

- содержащие исключительно сообщения и материалы о лицах, самостоятельно размещающих их в сети Интернет и других информационно-телекоммуникационных сетях с целью доведения до неопределенного круга лиц сведений о таких лицах, выпускаемой ими продукции, выполняемых работах и/или оказываемых услугах;*
- не имеющие возможности сохранения сообщений и материалов;*
- предоставляющие доступ для ограниченного круга лиц.*

Не-СМИ: Интернет-магазины, персональные сайты, чаты, соц. сети, сайты знакомств

11. Проблема ответственности информационного провайдера

ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», 2006

В случае, если распространение определенной информации ограничивается или запрещается федеральными законами, гражданско-правовую ответственность за распространение такой информации не несет лицо, оказывающее услуги:

- 1) либо по передаче информации, предоставленной другим лицом, при условии ее передачи без изменений и исправлений;
- 2) либо по хранению информации и обеспечению доступа к ней при условии, что *это лицо не могло знать о незаконности распространения информации.* (ст. 17)

12. Privacy

ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», 2006

«Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица» (ч.2 ст. 10)

13. Privacy - 2



«При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.» (ч.3 ст. 10 ФЗ «Об информации»)

Регулирование спама (ФЗ «О рекламе», 2006, ст. 18. «Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправления»)

14. Privacy - 3

Федеральный закон «О персональных данных», 2006
Персональные данные - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу, в том числе:

- ◆ фамилия, имя, отчество,
- ◆ год, месяц, дата и место рождения, адрес
- ◆ семейное, социальное, имущественное положение,
- ◆ образование, профессия, доходы
- ◆ другая информация – перечень открыт.

Цели обработки персональных данных

Условия обработки:

- Согласие субъекта ПД
- Обеспечение конфиденциальности ПД
- Уведомление в Россвязькомнадзор



SALANS

www.salans.com

Контакты



Виктор Наумов

к.ю.н., партнер, глава российской практики в сфере ИС, ИТ и телекоммуникаций

+7 812 325 8444



SALANS

www.salans.com